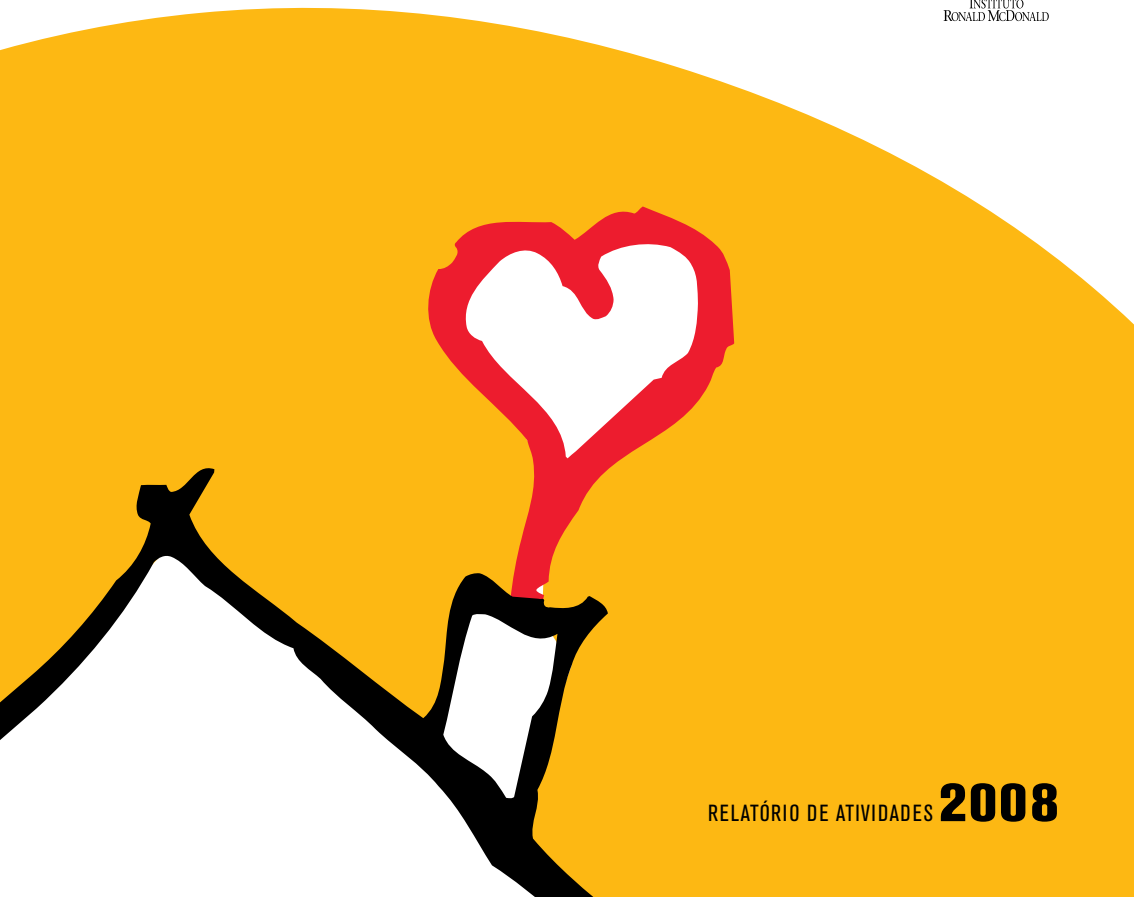




INSTITUTO
RONALD McDONALD



RELATÓRIO DE ATIVIDADES **2008**



Nossa missão:

Propiciar, com dignidade e conforto, tratamento às crianças e adolescentes portadores de câncer no Brasil.

O Instituto Ronald McDonald, criado em 1999, tem uma história identificada pela determinação de propiciar maior chance de cura para milhares de crianças e adolescentes com câncer em todo o país, identificando as demandas prioritárias no combate ao câncer infanto-juvenil e desenvolvendo programas que propiciam o diagnóstico precoce, encaminhamento adequado e tratamento de qualidade para os jovens pacientes de câncer. Uma das principais linhas de atuação do Instituto é a geração e disseminação do conhecimento sobre o câncer infanto-juvenil, além de colaborar com a capacitação de profissionais e voluntários que trabalham diretamente com os pacientes e seus familiares.

Todas as iniciativas do Instituto Ronald McDonald no Brasil têm o aval do Instituto Nacional de Câncer - INCA e da Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica - SOBOPE, parceiros estratégicos na busca pela excelência do atendimento às crianças e adolescentes com câncer.



Em 2008, o Instituto Ronald McDonald apoiou 89 projetos, de 65 instituições, em 21 Estados mais o Distrito Federal, destinando R\$ 12.740.672,00.

Em várias situações, em nível nacional ou internacional, tenho expressado meu reconhecimento pelo Instituto Ronald McDonald como melhor exemplo de participação social e empresarial modificadora da realidade da Oncologia Pediátrica. A viga-mestre do sucesso das ações promovidas pelo Instituto Ronald McDonald no Brasil creio ser a sistematização do trabalho e a busca dos resultados, sempre articulados com a realidade local e o Ministério da Saúde, com apoio das sociedades científicas. O Instituto Ronald McDonald representa no Brasil a força motriz no desenvolvimento sustentável das conquistas nas áreas do diagnóstico, suporte ao tratamento e suporte social a milhares de crianças e adolescentes com câncer. Assumi, também, significativo papel na educação permanente no diagnóstico precoce do câncer pediátrico. Considero um privilégio termos participado dessa década de trabalho e êxito do Instituto Ronald McDonald. A todos somos profundamente agradecidos.

Dra. Sílvia Brandalise – Diretora do Centro Infantil Domingues Boldrini, Campinas, SP e Membro do Conselho Científico do Instituto Ronald McDonald.

Para propiciar uma atenção integral à criança e ao adolescente com câncer, o Instituto Ronald McDonald desenvolveu programas precursores na história do combate ao câncer infanto-juvenil no Brasil: Programa Casa Ronald McDonald, Programa Tsuru e Programa Diagnóstico Precoce.



Programa Tsuru

O Programa Tsuru, iniciativa pioneira do Instituto Ronald McDonald, lançado em 2004, identifica as regiões do Brasil com demandas prioritárias na área de oncologia pediátrica e otimiza recursos para ampliar a abrangência e melhorar a qualidade do atendimento prestado aos pequenos pacientes portadores de câncer.



Parceria com o Projeto Casa da Criança

De acordo com as diretrizes do Programa Tsuru, o Projeto Casa da Criança e o Instituto Ronald McDonald apoiam instituições dedicadas ao atendimento de crianças e adolescentes portadores de câncer. O Instituto identifica as localidades e instituições com demandas prioritárias e o Projeto Casa da Criança mobiliza profissionais na área de construção e decoração para criar ambientes confortáveis e acolhedores nos espaços de atendimento à criança e ao adolescente com câncer. Em 2008, a união entre o Projeto Casa da Criança e o Instituto Ronald McDonald gerou mais um fruto: a inauguração da humanização da Unidade Ambulatorial Pediátrica do Hospital Napoleão Laureano, em João Pessoa (PB).

Programa Casa Ronald McDonald

As Casas Ronald McDonald são consideradas “Uma casa longe de casa”, e ajudam a fazer a diferença na qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer, oferecendo hospedagem, transporte, alimentação e suporte psicossocial aos jovens e suas famílias que, em função do tratamento, estão fora de sua cidade. Seguindo os padrões da Ronald McDonald House Charities Global (RMHC) e do Instituto Ronald McDonald, o Brasil possui três unidades: São Paulo, ABC, e uma no Rio de Janeiro, a primeira unidade da América Latina. Em 2008, as três Casas realizaram cerca de 400 hospedagens.



É muito gratificante fazer parte desta família internacionalmente conhecida como Casas Ronald McDonald. Casa que proporciona às crianças que passam por uma fase tão difícil da vida tudo o que elas necessitam para que tenham um tratamento e atendimento adequado e com dignidade.

Lea Della Casa Mingione

Presidente da Casa Ronald McDonald São Paulo.



Em 2008 a parceria entre o IRM e as entidades de Campinas, Boldrini e APACC, fortaleceu-se e gerou projetos maravilhosos, como o "Instituto Pediátrico Ronald McDonald", primeira clínica totalmente dedicada ao diagnóstico precoce de câncer em crianças recém-nascidas e a expansão da Casa de Apoio da APACC, que passou a ter condições de abrigar até 56 pacientes com seus respectivos acompanhantes. A competência e o esforço das nossas instituições, somados à capacidade de mobilização e realização do IRM proporcionam para Campinas e região uma das melhores infraestruturas para o combate ao câncer infantil.

José Saltini

Franqueado McDonald's e Embaixador do Instituto Ronald McDonald em Campinas, SP.

Programa Diagnóstico Precoce

O Programa Diagnóstico Precoce, iniciativa do Instituto Ronald McDonald, tem por objetivo contribuir para a diminuição do tempo entre o aparecimento de sinais e sintomas do câncer em crianças e adolescentes e o diagnóstico com um serviço especializado, aumentando sensivelmente a expectativa de cura dos jovens pacientes.

Por meio do programa, o Instituto apoia instituições que capacitam profissionais das equipes do Programa de Saúde da Família, permitindo a detecção e o encaminhamento adequado dos casos de suspeitas de câncer às unidades referenciadas em oncologia pediátrica.

Em 2008, foram investidos R\$ 416.837,00 na capacitação de 2.606 profissionais de oito municípios brasileiros, responsáveis pela cobertura de 640.910 habitantes, dos quais cerca de 250 mil são crianças e adolescentes.

O Programa Diagnóstico Precoce do Câncer Infanto-Juvenil trouxe para Alagoas a oportunidade de desenvolver ações voltadas para a busca ativa do paciente com câncer na região do agreste alagoano, podendo estabelecer junto ao município de Arapiraca, um fluxo de referência e contrarreferência, além de parceria com serviços especializados no diagnóstico.

Roberta Fernandes

Coordenadora Técnica do projeto 'Quanto mais cedo melhor' da Associação de Pais e Amigos dos Leucêmicos – APALA, de Maceió, AL.



PROJETOS INAUGURADOS E APOIADOS

Tipo de projeto	Ocorrências
Construção	23
Custeio	21
Reforma	17
Equipamentos / Mobília	14
Congresso / Seminário	4
Veículo	3
Outros	3
Imóvel	2
Sistema de Informação	2
Total	89

Projetos apoiados:

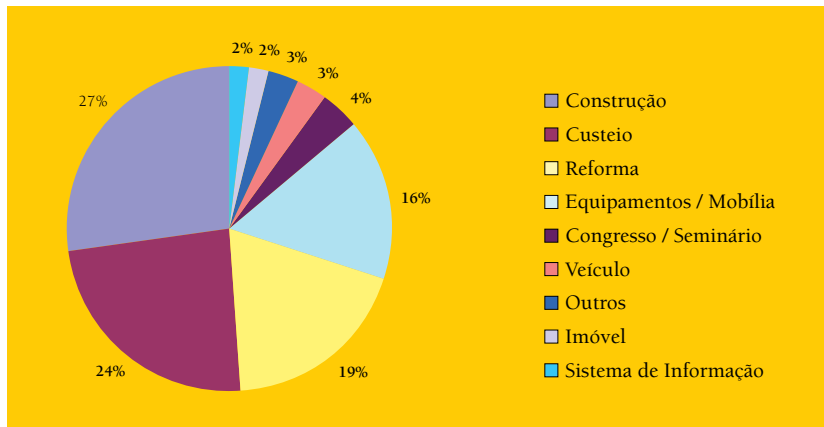
89 projetos de 65 instituições

Estados em que o IRM atua:

21 Estados mais o Distrito Federal

Destinação total em 2008:

R\$ 12.740.672,00.



Confira alguns dos projetos inaugurados em 2008 e em andamento:

Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GACC) – Ribeirão Preto (SP)

Sala de quimioterapia infantil do Hospital das Clínicas de Ribeirão Preto (SP), inaugurada graças ao McDia Feliz realizado em 2007, que destinou R\$ 69.145,00 às obras de construção e humanização.

Associação Capixaba Contra Câncer Infantil (ACACCI) – Vitória (ES)

Aquisição de um ônibus para transporte das crianças e adolescentes em tratamento na região de Vitória, com destinação de R\$ 93.163,09, referentes ao McDia Feliz 2007.

Associação Paranaense de Apoio à Criança com Neoplasia – Curitiba (PR)

Com os recursos do McDia Feliz e dos Cofrinhos de 2008, foi possível a reforma geral da residência com 600 m², para inaugurar em 2009 o Centro de Apoio Psicossocial. Foram destinados R\$ 95.215,18.

Associação Colorindo a Vida – (Belém - PA)

Está sendo construída a Casa de Apoio da Associação Colorindo a Vida em um terreno de 2.500 m², adquirido em junho de 2008 com as arrecadações do McDia Feliz, Cofrinhos e Troco Premiado, que destinaram para o projeto R\$ 164.211,86.

Hospital das Clínicas da Universidade Federal de Minas Gerais – Belo Horizonte (MG)

Construção da Unidade de Internação Onco-Hematológica Pediátrica do Hospital das Clínicas da Universidade Federal de Minas Gerais (HC-UFGM) por meio de campanhas, como o McDia Feliz, o V Invitational Golf Cup e os Cofrinhos, que destinaram R\$ 289.005,91 para o projeto.



Para viabilizar seus programas, o Instituto capta recursos por meio de campanhas e parcerias, e os destina para a viabilização de projetos que beneficiam as crianças e adolescentes com câncer.



Cofrinhos

Presentes em todas as caixas dos restaurantes e quiosques do McDonald's, os cofrinhos são ferramentas importantes para captar recursos e divulgar as ações do Instituto Ronald McDonald. De troco em troco, foram arrecadados, apenas em 2008, R\$ 1.944.463,00, graças à intensa contribuição do público e do incentivo à doação pelos funcionários do McDonald's. Em 2008, 49 projetos foram beneficiados com esses recursos.



McLanche Feliz

A refeição infantil mais vendida no país, o popular McLanche Feliz é uma das maiores fontes de recursos do Instituto Ronald McDonald, pela destinação de 0,03 centavos (menos impostos) de cada unidade vendida que arrecadou, em 2008, R\$ 1.389.589.

Instituto Ronald McDonald Invitational Golf Cup

Criado em 2004, o Instituto Ronald McDonald Invitational Golf Cup é o maior evento beneficente de golfe realizado no Brasil e já faz parte do calendário anual do Instituto. No evento, empresários e executivos parceiros do Instituto se reúnem para dar suas tacadas em prol do combate ao câncer infanto-juvenil. Em 2008, a arrecadação líquida do evento somou R\$ 207.203,00 e beneficiou o Hospital das Clínicas da Universidade Federal de Minas Gerais, em Belo Horizonte, e contribuirá com a construção da Unidade de Interação Onco-Hematológica Pediátrica.



**INSTITUTO RONALD McDONALD
INVITATIONAL GOLF CUP**



Coleta de Óleo

O Instituto Ronald McDonald realiza a interface entre as empresas coletoras de óleo, cadastradas nas secretarias de meio ambiente, e os 403 restaurantes participantes (McDonald's, Outback e Applebee's), além de condomínios, que venderam, em 2008, 1.088.876 litros de óleo por cerca de 0,35 centavos por litro em média. O óleo reciclado é transformado em sabão e massa de vidraceiro, entre outras aplicações. Em 2008, essa iniciativa arrecadou R\$ 286.418,00, quantia destinada à manutenção dos programas do Instituto Ronald McDonald.



Licenciamento de Marcas

O McDonald's cedeu ao Instituto Ronald McDonald o uso das marcas: Instituto Ronald McDonald, Casa Ronald McDonald, McDia Feliz, Dia Mundial das Crianças e Ronald McDonald. Parte do lucro obtido com a venda dos produtos licenciados é revertida para as instituições de apoio ao combate ao câncer em crianças e adolescentes. Em 2008, com a venda de materiais de papelaria com a marca Ronald McDonald, a Kalunga, empresa licenciada, repassou ao Instituto R\$ 19.005,00.



Membros Contribuintes

A participação dos membros contribuintes é fundamental para multiplicar a corrente de solidariedade em benefício das crianças e adolescentes com câncer. Em 2008, foram arrecadados R\$ 82.354,00 com doações de pessoas físicas.





McDia Feliz

Maior campanha de arrecadação em prol do combate ao câncer infanto-juvenil no país, o McDia Feliz 2008 ocorreu no dia 30 de agosto.

Nesse dia, toda a renda obtida com a venda de sanduíches Big Mac, vendido isoladamente ou na McOferta nº 1 (exceto alguns impostos), além de produtos promocionais, como camisetas, chaveiros, bonês, entre outros, foi revertida para instituições que atendem crianças e adolescentes com câncer de todo Brasil.

O McDia Feliz comemorou 20 anos alcançando os melhores resultados desde a primeira edição no país. Em apenas um dia, foram arrecadados R\$ 11.524.268,99, resultantes da venda de 1.480.348 sanduíches Big Mac, beneficiando 78 projetos de 61 instituições, de 57 cidades, em 21 Estados mais o Distrito Federal.

Além da fundamental participação de funcionários, franqueados e fornecedores da rede McDonald's, cerca de 30 mil voluntários participaram da campanha, evidenciando que a sociedade abraça a causa da luta contra o câncer.



Foi um grande prazer participar de um evento com tamanha importância como o McDia Feliz, ainda mais no ano em que comemorou os 20 anos de mobilização de combate ao câncer infanto-juvenil! Me emocionei e fiquei muito feliz em ter feito parte, colaborando de alguma maneira com essa equipe que merece todo o meu respeito! Parabéns!

Gustavo Borges, medalhista olímpico de natação e padrinho nacional do McDia Feliz 2008.





Rua Pedro Guedes, 29 - 3ª andar - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20271-040
Tel.: (21) 2176-3800 www.instituto-ronald.org.br e-mail: instituto@instituto-ronald.org.br